



كلية الاقتصاد المنزلي  
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعه المنوفيه

نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر : الملابس والنسيج

القسم الذي يتبعه البرنامج : الملابس والنسيج

العام الدراسي : 2012/2011

القسم الذي يتبعه المقرر : الملابس والنسيج

تاريخ إقرار التوصيف : 2008/6/1

أ - معلومات أساسية :

اسم المقرر : الدعاية والإعلان الرمز الكودي

الفرقة / المستوي : دبلوم تكنولوجيا الملابس والنسيج

عدد الوحدات / الساعات الدراسية : 1 نظري - عملي / أو تمارين 1 الإجمالي

1 - أهداف المقرر Aims :

- اكتساب الطلبة والطالبات معلومات ثقافية كافية عن أهمية مجال الدعاية والإعلان بالنسبة لتخصص الملابس والنسيج .
- التأكيد علي أهمية مجال الدعاية والإعلان في التخطيط للحملات الإعلامية للترويج لخطوط الموضة والأزياء علي المستوي المحلي والعالمي .
- توسيع دائرة الإدراك الفني الإبداعي في مجال التخصص بما يطلعوا عليه من مادة علمية وفنية ترتبط بمحتوي هذا المنهج النظري والتطبيقي (العملي) .
- 2 - المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر :

**Intended learning outcomes**

أ- المعرفة والفهم Knowledge and Understanding :

- 1 - تزويد الطلبة والطالبات بمعلومات فنية عن أسس الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .
- 2 - الإلمام بالمجالات الإعلامية المختلفة التي يمكن أن تساهم في بث الدعاية والإعلان لمجال الموضة والأزياء .
- 3 - الإطلاع علي أحدث مجالات الدعاية والإعلان من خلال القنوات الفضائية والصحف والمجلات والمواقع المختلفة علي شبكات الإنترنت .
- 4 - تنمية المعرفة والفهم بكيفية الإفادة من هذا المنهج (الدعاية والإعلان) في إعداد المادة العلمية في مجال الملابس والنسيج بما يتفق ومستوي الدراسات العليا

## **ب- القدرات الذهنية Intellectual Skills :**

- 1 - تنمية القدرة العقلية لدى كل طالب وطالبة في ابتكار وسائل دعائية وإعلانية للترويج لمجال الملابس بما يساهم في رواجها اقتصادياً .
- 2 - توسيع دائرة الوعي الإدراكي من خلال جزئي المنهج (النظري والعملي) في الإعداد الجيد للتصميمات الفنية والخطط الإعلامية الناجحة للترويج للمنتج للمنافسة العالمية في مجال الأزياء والموضة .
- 3 - استنباط وسائل مستحدثة من خلال دراسة منهج الدعاية والإعلان تؤكد القيمة الوظيفية والجمالية للمنتج الإعلامي كأحد الأسس الهامة التي تقوم عليها صناعة الملابس والنسيج محلياً وعالمياً .

## **ج- المهارات المهنية Professional Skills**

- 1 - تطوير القدرة المهنية في مجال الملابس والنسيج من خلال الاطلاع علي أحدث أساليب الدعاية والإعلان في هذا المجال بما يتفق والمنهج المقرر .
- 2 - العمل علي الاستفادة من مجالات الفنون التشكيلية القديمة والحديثة في ابتكار تصميمات للدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج بما يساهم في تنمية القدرة الإبداعية لديهم .
- 3 - تنمية المهارة المهنية في مجال التخصص من خلال الاستفادة من المجالات العلمية الأخرى كمجال الدعاية والإعلان .

## **د- المهارات العامة General Skills :**

- 1 - التأكيد علي تكوين الشخصية الخلاقة في مجال تخصص الملابس والنسيج من خلال توسيع دائرة الوعي والفهم بأهمية المجالات الأخرى (كمجال الدعاية والإعلان) في تطوير النواحي العقلية والمهارية .
- 2 - العمل علي تكوين الشخصية الذواقة في مجال الأزياء والموضة مما يساهم في المنافسة العالمية في هذا المجال ؟

## **3 - محتوى المقرر Syllabus :**

- أولاً : الإطار النظري (14 أسبوعاً) بواقع ساعتين أسبوعياً :

عدد الساعات	الموضوع	مسلسل
2	معنى الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع الأول
2	وسائل الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع الثاني
2	استكمال لما سبق من وسائل الدعاية والإعلان	الأسبوع الثالث
2	الاتصال والجوانب السلوكية وعلاقتها بالإعلان في مجال الملابس والنسيج	الأسبوع الرابع
2	تصنيف الإعلانات	الأسبوع الخامس
2	تصميم بعض الإعلانات في مجال الملابس والنسيج بالاستفادة من الفنون التشكيلية القديمة والحديثة (كإعلان سياحي)	الأسبوع السادس
2	استكمال للموضوع السابقة – وتقييمه	الأسبوع السابع
2	عمل اختبار نظري في الموضوعات السابقة .	الأسبوع الثامن
2	اختيار موضوعات بحثية من قبل الطلبة والطالبات تتعلق بمجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج ومناقشتها .	الأسبوع التاسع
2	التخطيط للحملة الإعلانية في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع العاشر
2	استكمال لموضوع المحاضرة السابقة (التخطيط للحملة الإعلانية)	الأسبوع الحادي عشر
2	الجوانب الفنية والأسس العلمية في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع الثاني عشر
2	الوسائل المطبوعة في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع الثالث عشر
2	أسس التصميم في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الأسبوع الرابع عشر

- ثانياً : الإطار التطبيقي (العملي) (14 أسبوعاً) بواقع ساعتين ثلاث ساعات أسبوعياً :

عدد الساعات	الموضوع	مسلسل
3	عمل مبسط لبعض أساليب الدعاية والإعلان في مجال الملابس والمجالات الأخرى	الأسبوع الأول
3	تنفيذ تصميم إعلاني بالألوان والصبغات المختلفة عن ملابس سياحية ترتبط بالتراث المحلي والشعبي	الأسبوع الثاني
3	استكمال للموضوع السابق - وتقييمه	الأسبوع الثالث
3	تنفيذ تصميم إعلاني للدعاية في مجال الملابس والنسيج مرتبط بثقافات وعادات الشعوب الأخرى	الأسبوع الرابع
3	استكمال للموضوع السابق - وتقييمه	الأسبوع الخامس
3	تنفيذ تصميم إعلاني باستخدام خامات البيئة للدعاية والإعلان عن ملابس الأطفال	الأسبوع السادس
3	استكمال للموضوع السابق - وتقييمه	الأسبوع السابع
3	عمل اختبار تطبيقي - كجزء من أعمال السنة	الأسبوع الثامن
3	تنفيذ تصميم إعلاني عن أحدث خطوط الأزياء والموضة في ملابس الرجال والنساء	الأسبوع التاسع
3	استكمال للموضوع السابق - وتقييمه	الأسبوع العاشر
3	اختيار المشروع الفني (التطبيقي في مجال الدعاية للملابس)	الأسبوع الحادي عشر
3	استكمال لتنفيذ المشروع وتقييم مرحله له	الأسبوع الثاني عشر
3	تقييم المشروع النهائي وتقييم الموضوعات التطبيقية السابقة .	الأسبوع الثالث عشر
3	(عرض الأبحاث المكلف بها كل طالب وطالبة ومناقشتها علنياً أمام الطلاب وتقييمها) .	الأسبوع الرابع عشر

#### 4 - أساليب التدريس والتعلم Teaching and Learning methods :

- المحاضرات النظرية والتطبيقية .
- الحوار بين القائم بالتدريس والطلبة والطالبات أثناء المحاضرة .
- الأسئلة الشفوية من قبل القائم بالتدريس للطلبة والطالبات فيما يتعلق بموضوع المحاضرة .

#### 5 - أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :

##### Teaching and learning methods for disables :

- عرض موضوع المحاضرة بأسلوب مبسط بما يتفق ومستوي قدراتهم العقلية المحدودة .
- طرح أسئلة مبسطة للتأكد من استيعاب هؤلاء الفئة من الطلبة والطالبات موضوع المحاضرة .
- إجراء حوار مفتوح في نهاية كل محاضرة لتلقي أي استفسارات من جانب هؤلاء الطلبة والطالبات .

#### 6 - أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين :

- التوسع في موضوع المحاضرة وربطها بموضوعات أخرى ذات صلة لإعطاء أكبر قدر من المعلومات الثقافية المتعلقة بمنهج الدعاية والإعلان وبما يتفق ومستوي طلبة وطالبات الدراسات العليا .
- إعطاء أكبر قدر من المصطلحات والمفاهيم العربية والأجنبية المتعلقة بمنهج الدعاية والإعلان .
- فتح حوار مفتوح بين القائم بالتدريس وهؤلاء الفئة المميزة من الطلبة والطالبات .

## 7 - تقييم الطلاب Students Assessment :

### أ- الأساليب المستخدمة Tools :

- 1 - الامتحانات التحريرية لقياس القدرة علي الإجابة العلمية المنظمة والأسلوب العلمي في كتابة الإجابة بما يتفق وزمن الامتحان .
- 2 - الامتحانات الشفوية لقياس القدرة علي المواجهة في الحديث وتذكر المعلومات والإلقاء المنظم في المناقشة بين القائم بأعمال التدريس والطلبة والطالبات .
- 3 - التكليف بالأبحاث العلمية في نقاط تتعلق بمنهج الدعاية والإعلان وإرتباطه بمجال الملابس والنسيج لقياس القدرة علي تجميع المادة العلمية الأصلية من المراجع العلمية والكتب والأبحاث المنشورة والمواقع المختلفة علي شبكات الإنترنت .

### ب- التوقيت Time Schedule :

- الأسبوع الثامن اختبار تحريري (نظري وتطبيقي) .

### ج- توزيع الدرجات :

- نهاية الفصل الدراسي (تحريري) 80% طبقاً للائحة .  
منتصف الفصل الدراسي %  
الامتحان الشفوي %  
الامتحان العملي  
أعمال فصلية 10% طبقاً للائحة .  
10% .

### د- نظام تحديد التقديرات Grading System :

- 90 – 100% امتياز  
80 – 89% جيد جداً  
70 – 79% جيد  
60 – 69% مقبول  
50 – 59% ضعيف  
صفر إلي 49% ضعيف جداً

## 8 - قائمة الكتب الدراسية والمراجع List of References :

- مجموعة الكتب والمراجع العلمية التي يشير إليها أستاذ المادة وتتعلق بمنهج الدعاية والإعلان .
- أ - مذكرات Courses Notes :
- المذكرات العلمية الجامعية التي يعدها أستاذ المادة وتتعلق بمنهج الدعاية والإعلان .
- ب - كتب ملزمة Required Books (Text Books) :
- الكتب التي يعدها أستاذ المادة وتتعلق بمحتوي منهج الدعاية والإعلان .
- ج - كتب مقترحة Recommended Books :
- مجموعة من الكتب التي يقترحها أستاذ المادة وتتعلق بمنهج الدعاية والإعلان .
- ح - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ Periodicals, Web sites, etc :
- الكتب والدوريات العلمية التي يشير إليها أستاذ المادة وترتبط بمنهج الدعاية والإعلان وجمال الملابس والنسيج وتلقي الضوء علي أحدث أساليب الدعاية والإعلان لتوسيع قدر الاستفادة العلمية من قبل الطلبة والطالبات في الدراسات العليا .

### 9 - الإمكانيات المطلوبة للتدريس والتعلم :

- 1- أجهزة العرض المختلفة (أجهزة كمبيوتر – سبورة ضوئية – بروجيكتور لعرض الشرائح الشفافة 5 × 5 سم (سلايت) – داتا شو – Lap Top .. إلخ .

منسق المقرر (أستاذ المادة) : أ.د/ نشأت نصر الرفاعي

رئيس القسم: أ.د/ نشأت نصر الرفاعي

التاريخ: الفصل الدراسي الثاني 2011/2012